

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Với quyết tâm xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị văn minh, hiện đại, trung tâm văn hoá, đổi mới sáng tạo, năng động, hội nhập; quán triệt quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, chỉ tiêu, tầm nhìn và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng Chương trình hành động như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Phát triển văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh và bền vững của đô thị đặc biệt. Các giá trị văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ, hài hòa, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội, từ chính trị, kinh tế, đến quốc phòng, an ninh, đối ngoại, trở thành sức mạnh mềm và phương thức quan trọng để quảng bá hình ảnh của Thành phố trong hội nhập quốc tế.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại, nhân văn. Xây dựng không gian văn hóa thống nhất trong đa dạng, phát huy bản sắc văn hóa đô thị đặc biệt gắn với văn hóa công nghiệp, làng nghề truyền thống và văn hóa biển đặc sắc. Tập trung xây dựng, phát triển “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trở thành nền tảng định hình không gian văn hóa Thành phố trong kỷ nguyên mới.

3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, doanh nhân đóng vai trò quan trọng. Đề cao tính tiên phong, gương mẫu của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong giữ gìn, phát huy, bồi đắp các giá trị văn hoá trong cộng đồng, xã hội. Sự nghiệp phát triển văn hóa vừa có ý nghĩa chiến lược, lâu dài, vừa là yêu cầu cấp bách, cần được tiến hành chủ động, tích cực, sáng tạo, kiên trì, thường xuyên và phù hợp với điều kiện thực tế khách quan.

4. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững và tương lai. Tập trung nguồn lực phát triển công nghiệp văn hóa thành ngành kinh tế quan trọng. Đổi mới căn bản, toàn diện tư duy trong huy động nguồn lực phát triển văn hóa, trong đó, ngân sách Nhà nước đóng vai trò dẫn dắt, nguồn lực xã hội, khu vực tư nhân là động lực quan trọng, thể chế đóng vai trò then chốt. Vận dụng hiệu quả các cơ chế đặc thù để khơi

thông nguồn lực, phát huy sức mạnh tổng hợp cho phát triển văn hóa, thu hút, trọng dụng nhân tài. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn để bảo tồn di sản văn hóa và thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa; từng bước kiến tạo không gian văn hóa số, phát triển kinh tế sáng tạo trở thành trụ cột phát triển bền vững.

5. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam, người dân Thành phố mang tên Bác trong kỷ nguyên mới. Nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa: giữa "xây" và "chống"; truyền thống và hiện đại; dân tộc và quốc tế; bảo tồn và phát triển; đại chúng và bác học; bản sắc văn hóa Thành phố và văn hóa các vùng miền; đời sống thực và không gian số; dữ liệu mở và bảo đảm an ninh, chủ quyền văn hóa số.

6. Tiếp tục mở rộng giao lưu văn hóa, chủ động tích cực hội nhập quốc tế, đồng thời, phải bảo đảm gìn giữ bản sắc văn hóa đặc trưng của Thành phố. Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến của tinh hoa văn hóa thế giới, đồng thời, là một trong những trung tâm quảng bá, lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam ra khu vực và quốc tế, góp phần nâng cao vị thế và sức hấp dẫn của Thành phố trong hội nhập toàn cầu.

II. MỤC TIÊU, TẦM NHÌN

1. Mục tiêu đến năm 2030

1.1. Mục tiêu

Xây dựng và phát triển văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh thống nhất trong đa dạng, trên cơ sở bảo tồn và nâng tầm các giá trị văn hóa đặc trưng các khu vực, đảm bảo hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, giữa bản sắc dân tộc và yêu cầu hội nhập. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đồng bộ từ gia đình, nhà trường, xã hội đến không gian số với nền tảng là "Không gian văn hóa Hồ Chí Minh". Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với bề dày lịch sử dân tộc và vị thế của Thành phố Hồ Chí Minh. Ưu tiên đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa mang tính biểu tượng, tầm cỡ khu vực và thế giới, đồng thời, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử và phục hồi, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể và nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Tập trung phát triển công nghiệp văn hóa thành ngành kinh tế quan trọng. Hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp và các tổ hợp sáng tạo tầm cỡ quốc tế dựa trên nền tảng công nghệ cao và các mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo. Xây dựng Thành phố thành điểm đến hấp dẫn hàng đầu khu vực Đông Nam Á và châu Á về giao lưu văn hóa, du lịch văn hóa và thể thao.

1.2. Một số chỉ tiêu chủ yếu

- 100% xã, phường, đặc khu, lực lượng vũ trang có thiết chế văn hóa, thể thao; trong đó trên 90% hoạt động thường xuyên, hiệu quả. 100% khu phố, ấp, khu dân cư có địa điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng. Xây dựng, hoàn thiện, duy trì hoạt động hiệu quả 30 Nhà thiếu nhi quy mô liên phường, xã trên địa bàn Thành phố.

- Đến hết năm 2026, số hoá 100% các di sản văn hóa cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt. Đến hết năm 2027, số hóa 100% các di sản văn hóa cấp thành phố.

- 100% cơ sở giáo dục từ mầm non đến đại học đưa nội dung giáo dục văn hóa, thẩm mỹ, nghệ thuật vào chương trình giảng dạy phù hợp theo từng cấp học. 100% học sinh, sinh viên được tiếp cận và tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động giáo dục di sản, văn hóa, nghệ thuật.

- Bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách Thành phố hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Ngành công nghiệp văn hóa đóng góp ít nhất 7% GRDP của Thành phố. Hình thành ít nhất 05 thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa trong các lĩnh vực có tiềm năng, như: điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, du lịch văn hóa, thiết kế và thời trang.

- Tổ chức định kỳ và nâng tầm cho ít nhất 06 thương hiệu sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao có sức lan tỏa và đạt tiêu chuẩn quốc tế.

- Hằng năm lựa chọn, dịch, chuyển ngữ và xuất bản ít nhất 05 tác phẩm văn học, lịch sử có giá trị giới thiệu, quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh ra nước ngoài.

- Xây dựng, hoàn thành ít nhất 05 công trình văn hóa, thể thao mang tính biểu tượng của Thành phố đạt chuẩn quốc tế.

- Hoàn thành hồ sơ đề xuất di tích Địa đạo Củ Chi được UNESCO công nhận là di sản văn hóa Thế giới.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng con người Thành phố phát triển toàn diện, tiêu biểu cho chuẩn mực con người Việt Nam hiện đại, có chỉ số hạnh phúc (GNH) thuộc nhóm dẫn đầu khu vực Châu Á. Phát huy vai trò Thành phố sáng tạo của UNESCO (UCCN) trên lĩnh vực điện ảnh. Phấn đấu trở thành đô thị văn hóa toàn cầu (Global Cultural City), điểm đến hấp dẫn về sáng tạo và giao lưu văn hóa quốc tế.

- Công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo trở thành trụ cột của phát triển bền vững, đóng góp ít nhất 10% GRDP.

- Khẳng định vị thế của Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao quy mô thế giới. Phấn đấu có ít nhất 08 thương hiệu sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao thường niên tầm cỡ toàn cầu, trở thành điểm đến ưu tiên trong mạng lưới du lịch văn hoá và giao lưu quốc tế.

- Tỷ trọng xuất khẩu sản phẩm văn hóa Thành phố chiếm ít nhất 15% giá trị xuất khẩu văn hóa phẩm của cả nước.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thông nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thành phố quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò quan trọng của văn hóa trong phát triển đất nước. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa.

- Quán triệt quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thể trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số. Coi trọng yếu tố văn hóa trong hoạch định chính sách phát triển Thành phố, tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa. Văn hóa phải thấm sâu vào mọi quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án với tầm nhìn dài hạn và tiêu chuẩn cao, bảo đảm đồng bộ, tương hỗ với các chính sách, giải pháp đột phá về phát triển kinh tế, giáo dục, khoa học, công nghệ và chuyển đổi số. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực quan trọng nhất của sự phát triển bền vững.

- Xây dựng chiến lược truyền thông "Cư dân đô thị văn minh", hình thành niềm tự hào chung về bản sắc Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới. Phát huy vai trò văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng, chức sắc tôn giáo trong sáng tạo và lan tỏa giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, của Thành phố.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Thành phố xác định việc hoàn thiện cơ chế, chính sách là "chìa khóa" để giải phóng các nguồn lực xã hội, tạo hành lang pháp lý thông thoáng, đồng bộ và chặt chẽ cho phát triển văn hóa. Rà soát, hoàn thiện và thống nhất các quy định về xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh, quản lý di sản và hoạt động lễ hội, bảo đảm đồng bộ, chặt chẽ và phù hợp thực tiễn Thành phố.

- Tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ đối với văn nghệ sĩ, các chuyên gia văn hóa làm việc tại Thành phố theo hướng tương xứng với các ngành công nghệ cao. Khuyến khích phát triển văn học, nghệ thuật; cơ chế "Đặt hàng đặc biệt" đối với sáng tác, xuất bản, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật. Từng bước đưa các tác phẩm nghệ thuật đỉnh cao, di sản văn hóa của Thành phố và đất nước, đáp ứng được tiêu chí bảo vật quốc gia, cổ vật quý hiếm có giá trị đang ở nước ngoài về nước phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân. Hỗ trợ sáng tạo văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số, kinh tế số.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù, đột phá thúc đẩy hợp tác công - tư trong đầu tư, quản lý, vận hành các thiết chế văn hóa lớn như nhà hát, bảo tàng, thư viện,

trung tâm triển lãm, sân vận động. Khuyến khích mô hình bảo trợ văn hóa, nghệ thuật trên cơ sở đóng góp tự nguyện, phi lợi nhuận. Phát huy vai trò chủ thể và trách nhiệm xã hội của tổ chức, cá nhân trong hệ sinh thái văn hóa.

- Xây dựng cơ chế phát huy giá trị cơ sở vật chất các di tích, thiết chế văn hóa, thể thao, tạo nguồn thu để tái đầu tư cho công tác bảo tồn, tu bổ, bảo dưỡng. Khuyến khích tự chủ đối với các đơn vị sự nghiệp công lập trên lĩnh vực văn hóa, thể thao.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đột phá trong phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng và phát huy năng khiếu, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao. Chú trọng bảo tồn, phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống gắn với lịch sử văn hóa Thành phố như: đờn ca tài tử, cải lương, hát bội,... Bảo đảm điều kiện giảng dạy, sáng tạo đặc thù và chăm sóc sức khoẻ chuyên biệt.

- Tăng cường các biện pháp đảm bảo thực thi hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ và bản quyền trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa. Kịp thời phát hiện, phối hợp xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo môi trường sáng tạo lành mạnh, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp cho các văn nghệ sĩ, tác giả, doanh nghiệp. Kiểm soát nội dung số trên không gian mạng nhằm ngăn chặn các sản phẩm "độc hại" về văn hóa ảnh hưởng đến lối sống của người dân, nhất là của giới trẻ.

- Chủ động tham mưu, đề xuất Trung ương thí điểm đối với những vấn đề cấp bách tạo đột phá cho văn hoá phát triển.

3. Xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trở thành nền tảng của không gian văn hóa Thành phố, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại gắn với việc xây dựng con người Thành phố phát triển toàn diện trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, gắn kết di sản, công trình văn hóa, thể thao và các hoạt động sáng tạo. Thực hiện công trình Công viên Cảng Nhà Rồng, mở rộng không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại khu vực Bến Nhà Rồng. Triển khai “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trong cơ quan, trường học, doanh nghiệp, khu dân cư và trên môi trường số với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, phù hợp từng đối tượng. Vận động, khuyến khích các cơ sở tôn giáo xây dựng “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh”. Đẩy mạnh các hoạt động sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao gắn với xây dựng và phát triển Thành phố. Nâng cao chất lượng Giải thưởng văn học, nghệ thuật, báo chí về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các tiêu chí về văn hóa trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2030 và Bộ Tiêu chí quốc gia về phát triển văn hóa toàn diện các cấp giai đoạn 2025 - 2030. Định hình phát triển văn hóa trong không gian

phát triển của từng khu vực, bảo đảm sự thống nhất trong đa dạng giữa Văn hóa Đô thị sáng tạo - Văn hóa Công nghiệp, Làng nghề - Văn hóa Biển đảo. Xây dựng môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số.

- Xây dựng hệ giá trị con người Thành phố với các tiêu chí cơ bản: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Đưa giáo dục đạo đức gắn với giá trị, bản sắc con người Thành phố Hồ Chí Minh lên hàng đầu trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non. Triển khai chương trình đưa sâu khẩu vào học đường theo hướng bài bản, lâu dài, hiệu quả nhằm đổi mới giáo dục nghệ thuật trong nhà trường, hình thành và bồi đắp thế hệ khán giả tương lai. Đẩy mạnh công tác giáo dục thẩm mỹ, truyền thống văn hóa cho thế hệ trẻ. Tiếp tục nhân rộng mô hình “Đường sách” và các giải pháp phát triển văn hóa đọc.

- Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp. Gắn kết xây dựng văn hóa với tôn trọng, bảo vệ môi trường sinh thái. Phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ, quy ước của cộng đồng dân cư. Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Bảo tồn lễ hội truyền thống như: lễ hội Nghinh Ông, lễ hội Dinh Cô,... đồng thời, định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế.

- Tiếp tục đầu tư xây dựng hệ thống công viên quy mô vừa và nhỏ để mở rộng không gian sinh hoạt văn hóa cộng đồng. Thiết lập mạng lưới “Đô thị sống tốt” thông qua việc kết nối các không gian xanh với không gian văn hóa cộng đồng, tận dụng lợi thế ven sông Sài Gòn, bờ sông Thủ Dầu Một và dải bờ biển Bà Rịa - Vũng Tàu. Đảm bảo bố trí quỹ đất dành cho không gian sinh hoạt văn hóa, rèn luyện thể dục thể thao tại các khu chế xuất, khu - cụm công nghiệp, dự án nhà ở, khu dân cư xây dựng mới theo đúng quy định.

- Quan tâm xây dựng đời sống văn hóa trong thanh thiếu nhi và công nhân lao động. Phát huy hiệu quả các thiết chế văn hoá hiện có của các tổ chức chính trị- xã hội. Đảm bảo các khu vực có đông công nhân có thiết chế văn hoá. Tạo điều kiện thuận lợi về kinh phí hoạt động, cơ chế quản lý hệ thống Nhà thiếu nhi, tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích; nơi phát hiện và ươm mầm tài năng văn học nghệ thuật, thể dục thể thao, góp phần phát triển toàn diện con người.

- Bảo đảm đầy đủ quyền thụ hưởng và sáng tạo văn hóa, tiếp cận bình đẳng văn hóa; phát triển dịch vụ văn hóa, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dân Thành phố. Xây dựng và vận hành Nền tảng văn hóa số toàn dân, cung cấp miễn phí hoặc với

chi phí thấp các dịch vụ thư viện số, bảo tàng số, nghệ thuật biểu diễn trực tuyến, lớp học nghệ thuật trực tuyến nhằm thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các khu vực dân cư. Bảo đảm bình đẳng trong thụ hưởng các giá trị văn hóa đối với các nhóm yếu thế như người khuyết tật, người nghèo, trẻ em, người cao tuổi, đồng bào dân tộc thiểu số. Chú trọng bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số trên địa bàn.

- Xây dựng thể trận văn hóa gắn với quốc phòng, an ninh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, "lợi ích nhóm" trong hoạt động văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Phát huy vai trò nền tảng của văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh, "sức đề kháng" trước các tác động phức tạp và lệch chuẩn của văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của đất nước.

- Tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa đặc sắc, mang dấu ấn Thành phố Hồ Chí Minh vào Ngày Di sản văn hóa (23/11) và ngày "Văn hóa Việt Nam" 24/11 hằng năm.

4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Triển khai phương thức quản trị văn hóa hiện đại lấy hiệu quả và sự tham gia của đa trung tâm (Nhà nước - thị trường - xã hội - cộng đồng sáng tạo) làm nguyên tắc cốt lõi; lấy minh bạch, trách nhiệm giải trình làm nền tảng; lấy sự sáng tạo, kết quả đổi mới thể chế, số hóa quy trình làm thước đo.

- Tổ chức bộ máy quản lý văn hóa tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch; chuyển từ phương thức quản lý sang quản trị văn hóa hiện đại, bảo đảm công khai, minh bạch và trách nhiệm giải trình; chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm gắn với xây dựng và minh bạch hóa các quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn để quản lý và tổ chức thực hiện. Nâng cao năng lực tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập trên lĩnh vực văn hóa, thể thao; đồng thời, tiếp tục đầu tư nguồn lực để duy trì, phát huy vai trò của các đơn vị thực hiện nhiệm vụ bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống, nghệ thuật hàn lâm, cũng như các đơn vị giữ vai trò dẫn dắt trong phát triển công nghiệp văn hóa. Tôn trọng sự tồn tại và phát triển các dòng văn hóa lành mạnh; tạo điều kiện thuận lợi để phát triển dòng văn hóa đại chúng, nâng cao vai trò nòng cốt của những giá trị văn hóa nghệ thuật đỉnh cao và chuyên sâu.

- Chủ động thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong phát triển văn hóa. Tham gia xây dựng và khai thác hiệu quả

hạ tầng dữ liệu văn hóa quốc gia, nền tảng số dùng chung bảo đảm kết nối đồng bộ với các cơ sở dữ liệu quốc gia; phát triển nội dung số, hạ tầng văn hóa số. Chuẩn hóa và số hóa toàn diện di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao; quản trị dữ liệu bảo đảm an ninh và chủ quyền văn hóa số. Phát triển hạ tầng số, tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ thực tế ảo (Virtual Reality - VR),... trong sản xuất, phân phối, tiêu dùng văn hóa phẩm và quản lý văn hóa. Xây dựng thiết chế "văn hóa số", "bảo tàng mở", "nhà hát di động", "thư viện số" thân thiện với mọi lứa tuổi.

- Chú trọng công tác truyền thông chính sách. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động và quản lý hệ thống truyền thông đại chúng, các phương tiện truyền thông mới; phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số; bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thương hiệu sáng tạo, an ninh văn hóa trên mạng và chủ quyền văn hóa số.

5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm; nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa

- Xây dựng, phát triển hệ sinh thái văn hóa đa dạng, hiện đại, đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc. Doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo và giải trí là động lực then chốt thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa. Người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm của đổi mới sáng tạo văn hóa và thụ hưởng trực tiếp giá trị, thành quả của văn hóa; tạo điều kiện hình thành tầng lớp công chúng văn hóa hiện đại, gắn với môi trường số và đổi mới sáng tạo.

- Hình thành các không gian sáng tạo nội dung số, môi trường sáng tạo cho cộng đồng các doanh nghiệp và tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua các hoạt động kết nối và trao đổi. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại và công nghệ, hình thành chuỗi giá trị. Xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa - sáng tạo nội dung số. Định hướng xây dựng thị trường sản phẩm sáng tạo liên khu vực gắn với các khu đô thị, khu du lịch trọng điểm và cộng đồng sáng tạo nhằm góp phần nâng cao khả năng kết nối chuỗi giá trị sáng tạo trong nước và quốc tế.

- Nhận diện đầy đủ và khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa; lấy di sản văn hóa là trung tâm và tài nguyên số là thế mạnh, hướng đến việc bảo tồn, phát huy, phát triển bền vững các giá trị văn hóa. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia sản xuất, tiêu dùng, phản biện và chia sẻ lợi ích từ tài nguyên văn hóa. Đầu tư, bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, đặc biệt là các di tích: Địa đạo Củ Chi; di tích lịch sử cách mạng nhà tù Côn Đảo; di tích bến Lộc An, thuộc đường Hồ Chí Minh trên biển; Khu tưởng niệm chiến khu D,... Trình UNESCO chính thức

ghi danh Địa đạo Củ Chi vào Danh sách Di sản thế giới gắn với hình thành các thương hiệu quốc tế về văn hóa, lịch sử, du lịch Thành phố.

- Tạo lập môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Có hình thức tôn vinh xứng đáng đối với những tập thể, cá nhân có đóng góp quan trọng đối với sự phát triển văn hóa của Thành phố.

6. Phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia gắn với phát triển du lịch văn hóa

- Phát triển ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp nội dung kết hợp với du lịch và kinh tế ban đêm trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố, vươn tầm đến khu vực Đông Nam Á và thế giới. Hình thành các phân khu công nghiệp văn hóa đặc thù, tận dụng tối đa lợi thế của Thành phố - đô thị đặc biệt sau hợp nhất. Xây dựng không gian lễ hội - văn hóa - thể thao khu vực đường đi bộ Nguyễn Huệ, Công viên Lam Sơn, Quảng trường Nhà hát Thành phố. Định hướng khu vực Bình Dương thành Trung tâm thiết kế và chế tác sản phẩm văn hóa với việc tận dụng tay nghề và quỹ đất công nghiệp để sản xuất các sản phẩm quà tặng ngoại giao, nội thất văn hóa cao cấp; khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu thành Trung tâm tổ chức sự kiện quốc tế gắn với kinh tế du lịch thông qua việc tổ chức các liên hoan phim, Festival biển tâm cỡ thế giới; khu vực trung tâm Thành phố thực hiện vai trò quản trị và điều phối chiến lược, sản giao dịch tài sản văn hóa và bản quyền, không gian trình diễn và thưởng thức nghệ thuật đỉnh cao và đào tạo nguồn nhân lực văn hóa chất lượng cao. Tập trung phát triển có trọng tâm, trọng điểm một số lĩnh vực công nghiệp văn hóa: điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, nghệ thuật biểu diễn, phần mềm và các trò chơi giải trí, quảng cáo, thiết kế sáng tạo.

- Triển khai nghiên cứu, xây dựng thí điểm các mô hình ứng dụng công nghệ cao trong toàn bộ chuỗi giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa từ sáng tạo, sản xuất, phân phối đến tiêu thụ và bảo vệ bản quyền. Triển khai các giải pháp tạo điều kiện cho hoạt động chiếu sáng nghệ thuật tại các khu vực trung tâm, nhất là các công trình có biểu tượng của Thành phố để hình thành những điểm nhấn cảnh quan về đêm, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân và du khách.

- Tổ chức rà soát quỹ nhà, đất công hiện có (nhất là các mặt bằng chưa sử dụng hoặc sử dụng chưa hiệu quả), xây dựng phương án bố trí phục vụ phát triển các thiết chế văn hóa và không gian sáng tạo, góp phần mở rộng không gian cho các hoạt động công nghiệp văn hóa tại Thành phố. Xây dựng hạ tầng và kiến tạo thị trường trọng điểm cho các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế cạnh tranh. Hình thành các cụm, khu và tổ hợp văn hóa - sáng tạo; phát triển tập đoàn văn hóa - sáng tạo tầm cỡ quốc

gia và quốc tế; xây dựng và vận hành sản giao dịch sản phẩm văn hóa, nghệ thuật, đặc biệt dưới dạng tài sản số. Nghiên cứu phương án xây dựng tổ hợp phim trường quy mô lớn (100-150 ha) đáp ứng yêu cầu phát triển ngành công nghiệp điện ảnh và truyền hình; tạo thuận lợi thu hút các dự án sản xuất phim quốc gia và quốc tế.

- Cùng cố thương hiệu địa phương bằng việc phát triển những sản phẩm, dịch vụ văn hóa độc đáo, giàu bản sắc; góp phần từng bước hình thành thương hiệu quốc gia. Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, xuất bản phẩm truyền thông và đa phương tiện. Phát triển các thương hiệu văn hóa chất lượng cao, có sức cạnh tranh, đóng góp vào kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, đưa Thành phố Hồ Chí Minh trở thành thương hiệu văn hóa mạnh trong chuỗi giá trị và cung ứng toàn cầu.

- Phát triển các không gian văn hóa đọc tạo điểm nhấn chiều sâu văn hóa tại Đường Nguyễn Văn Bình, Công viên 30/4, Quảng trường Nhà thờ Đức Bà, Thư viện Bà Rịa - Vũng Tàu, Công viên trung tâm phường Bình Dương.

- Cấu trúc lại, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của du lịch Thành phố. Phát triển sản phẩm du lịch mang bản sắc văn hóa, giàu trải nghiệm; thúc đẩy du lịch thông minh, xanh, sạch, giảm phát thải; kết nối liên vùng, liên ngành; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia về du lịch, dịch vụ mang đậm bản sắc văn hóa, thương hiệu điểm đến Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh gắn với giá trị văn hóa.

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý đầu tư trong lĩnh vực văn hóa, bảo đảm bố trí đủ kinh phí cho các chương trình, đề án đã được phê duyệt. Tăng đầu tư công và thu hút đầu tư xã hội cho các công trình, thiết chế văn hóa, thể thao, nhất là những công trình có tính biểu tượng, ngang tầm với quy mô, tầm vóc của Thành phố sau khi hợp nhất, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, tập luyện thể dục, thể thao ngày càng cao của người dân Thành phố. Ưu tiên lĩnh vực văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đào tạo công nghiệp văn hóa, nhất là công nghệ số trong phát triển công nghiệp văn hóa. Tập trung đầu tư, hoàn thiện hạ tầng văn hóa, thể thao ưu tiên các thiết chế văn hóa, thể thao quy mô, như: Quảng trường Hồ Chí Minh, Bảo tàng Thành phố, Dự án mở rộng Bảo tàng Hồ Chí Minh - chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh, Nhà hát Thành phố, Trung tâm nghệ thuật truyền thống Thành phố, Khu Liên hợp thể thao quốc tế Rạch Chiếc, Nhà hát Giao hưởng, Nhạc và Vũ kịch Thành phố, Khu Tưởng niệm các Vua Hùng, Công viên Lịch sử - Văn hóa dân tộc, Trung tâm Thể thao điện tử,... Nghiên cứu, đầu tư xây dựng, nâng cấp mở rộng các cụm thiết chế văn hóa, thể thao khu vực trọng điểm, hình thành các tổ hợp dịch vụ văn hóa, thể thao hiện đại phục vụ đa đối tượng nhằm tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận dịch vụ văn hóa, thể thao chất lượng cao; đồng thời tiếp

tục đầu tư hoàn thiện, bảo đảm vận hành, khai thác đồng bộ, hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, tạo hệ thống dịch vụ văn hóa công hiện đại, phù hợp đặc thù của các xã, phường, đặc khu.

- Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực văn hoá, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật, đặc biệt là các loại hình nghệ thuật truyền thống. Xây dựng và phát triển mạng lưới chuyên gia trong và ngoài nước về văn hóa.

- Chú trọng xây dựng và phát triển các cơ sở nghiên cứu, đào tạo văn hóa theo mô hình tiên tiến, hiện đại. Phát triển chương trình đào tạo đặc thù về văn hóa, nghệ thuật, công nghiệp sáng tạo và quản trị dữ liệu văn hóa. Đào tạo tích hợp phổ thông - nghệ thuật - công nghệ để hình thành đội ngũ nhân lực văn hóa - nghệ thuật - công nghệ chất lượng cao. Nghiên cứu phương án hỗ trợ bố trí địa điểm cho hoạt động đào tạo các ngành nghề thủ công, mỹ nghệ truyền thống nhằm bảo tồn và phát huy các làng nghề, ngành nghề thủ công truyền thống kết hợp phát triển du lịch văn hóa, đồng thời tạo nguồn nhân lực kế thừa trong lĩnh vực này.

- Tăng cường hợp tác quốc tế về đào tạo; tiếp tục gửi sinh viên, giảng viên, cán bộ đi đào tạo dài hạn, ngắn hạn về văn hóa, nghệ thuật ở các nước phát triển và mời các chuyên gia văn hóa hàng đầu trên thế giới đến bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ thực hành văn hóa hiện tại. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là nguồn nhân lực chuyên sâu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong văn hóa và đội ngũ sáng tạo nội dung số.

- Đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hóa. Cung cấp luận cứ khoa học phục vụ công tác tham mưu, tư vấn xây dựng chiến lược, bổ sung, hoàn thiện chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng và Nhà nước và Thành phố về phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới.

8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần gia tăng sức mạnh mềm

- Đưa văn hóa, nghệ thuật trở thành nội dung của chương trình chính thức trong khuôn khổ các chuyến thăm và làm việc của lãnh đạo Thành phố ở nước ngoài và lãnh đạo cấp cao nước ngoài đến Thành phố Hồ Chí Minh. Đẩy mạnh đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật quốc tế; tham gia sâu tại các diễn đàn văn hóa lớn. Phát huy giá trị di sản văn hóa được UNESCO ghi danh để quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tăng cường thiết lập và mở rộng quan hệ đối tác chiến lược văn hóa với các đô thị lớn như: Bắc Kinh, Moskva, Paris, New York, Seoul, Praha, Tokyo.... Chủ động lồng ghép nội dung văn hóa vào các chương trình, thỏa thuận hợp tác kinh tế, thương mại với các địa phương nước ngoài để tạo hành lang pháp lý thuận lợi, giảm rào cản và mở rộng thị trường xuất khẩu cho sản phẩm văn hóa. Nâng cao hiệu quả thực thi các cam kết quốc tế, đặc biệt là các công ước về văn hóa và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới trong lĩnh vực quyền tác giả, sở hữu trí tuệ, góp phần gia tăng sức mạnh mềm quốc gia.

- Xây dựng Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh ra nước ngoài, lấy văn hóa làm nền tảng, trụ cột, lan tỏa hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam là một quốc gia giàu bản sắc văn hóa, nhân văn, có trách nhiệm, đóng góp tích cực vào dòng chảy văn minh của nhân loại.

- Triển khai các giải pháp hiệu quả chống lại sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng trực tuyến xuyên biên giới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hành động này; trong đó, xác định rõ nội dung công việc, tiến độ, sản phẩm, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị. Hoàn thành trong tháng 4 năm 2026.

- Chỉ đạo xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa, hoàn thành trong năm 2026 - 2027; bảo đảm bố trí ngân sách phù hợp với vai trò, vị thế và yêu cầu phát triển văn hóa của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá, đôn đốc tiến độ, chất lượng thực hiện; kịp thời xử lý, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; chủ động đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung của Chương trình hành động trong trường hợp cần thiết. Chủ trì tham mưu sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động theo quy định; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

2. Đảng ủy các cơ quan Đảng Thành phố: Chỉ đạo quán triệt, triển khai đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động theo hình thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao của từng cơ quan, đơn vị; phối hợp với Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai, tổ chức thực hiện Chương trình hành động.

3. Ban Tổ chức Thành ủy: Tham mưu công tác cán bộ đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa; đề xuất bố trí, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, năng lực đổi mới, sáng tạo đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

4. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:

- Tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy chỉ đạo việc quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động đến các cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động tại các địa phương, cơ quan, đơn vị; thẩm định các báo cáo sơ kết, tổng kết việc thực hiện do Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố chuẩn bị trước khi trình Thường trực, Ban Thường vụ Thành ủy.

- Tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy thành lập Ban Chỉ đạo về phát triển văn hóa Thành phố do đồng chí Phó Bí thư Thường trực Thành ủy làm Trưởng ban; thành phần gồm lãnh đạo các cơ quan liên quan để theo dõi chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện đầy đủ, kịp thời và hiệu quả các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp. Hoàn thành trong tháng 04 năm 2026.

- Tham mưu triển khai công tác nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hóa Thành phố. Nghiên cứu xây dựng hệ giá trị con người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời đại mới. Hoàn thành trong năm 2026.

5. Ủy ban Kiểm tra Thành ủy: Phối hợp tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình hành động. Kịp thời phát hiện những tồn tại, hạn chế, đề xuất biện pháp xử lý và báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy.

6. Đảng ủy Đoàn đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân Thành phố: Chỉ đạo việc thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình hành động thông qua Nghị quyết của Hội đồng nhân dân Thành phố; hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách phát triển văn hóa theo hướng đồng bộ, khả thi và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển trong từng giai đoạn. Tăng cường giám sát việc thực hiện của các cấp, các ngành và các địa phương theo quy định.

7. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động và triển khai thực hiện Chương trình hành động theo hình thức phù hợp, đảm bảo hiệu quả; tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng và thực hiện Chương trình hành động. Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; tham gia góp ý xây dựng cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển văn hóa Thành phố.

- Liên Đoàn Lao động Thành phố, Ban Thường vụ Thành Đoàn tham mưu kế hoạch, đề án xây dựng đời sống văn hóa trong công nhân lao động, thanh thiếu nhi. Hoàn thành trong quý III năm 2026.

8. Các cấp ủy đảng trực thuộc Thành ủy

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Chương trình hành động; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Hoàn thành trong tháng 4 năm 2026.

- Chỉ đạo cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp; ưu tiên đầu tư phát triển văn hóa; huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội. Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện. Chú trọng công tác sơ kết, tổng kết; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, thông qua Ban chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để báo cáo),
- Các ban Đảng Trung ương, Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Văn phòng Trung ương Đảng,
- Đảng ủy Chính phủ,
- Đảng ủy Bộ VH,TT&DL,
- Các đồng chí Thành ủy viên,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Thành ủy,
- Đảng ủy, Thường trực Ủy ban nhân dân Thành phố,
- Đảng ủy các cơ quan Đảng Thành phố,
- Các đảng ủy cấp trên cơ sở thuộc Thành ủy,
- Đảng ủy Đoàn ĐBQH và HĐND Thành phố, Thường trực Hội đồng nhân dân Thành phố,
- Đảng ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố,
- Các Sở, ban, ngành Thành phố,
- Đảng ủy phường, xã, đặc khu,
- Văn phòng Thành ủy: Lãnh đạo, Phòng TH/T.Bảo,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

